**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе молодежной социальной рекламы**

**«PROдвинь PROфсоюз»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс молодежной социальной рекламы «PROдвинь PROфсоюз» проводится Федерацией профсоюзов Приморского края.

1.2. Конкурс проводится среди молодежи Приморского края для пропаганды деятельности профсоюзов в области молодежной политики и в социальной сфере.

1.3. Организационные мероприятия, информационную поддержку и рекламную кампанию осуществляет Федерация профсоюзов Приморского края.

**2. Цели и задачи**

2.1.Создание условий для повышения социальной активности молодежи и привлечение внимания общественности к деятельности профсоюзов как системы коллективной защиты трудовых, экономических и социальных прав населения.

2.2. Развитие компетентности молодежи в сфере защиты своих прав.

2.3. Усиление мотивации профсоюзного членства.

2.4. Продвижение позитивного имиджа профсоюзов в молодежной среде.

2.5. Создание агитационно-рекламной продукции, раскрывающей цели и задачи профсоюзов, современный имидж профсоюзного движения и профсоюзного лидера.

1. **Номинации и темы конкурса**

***Конкурс проводится по следующим номинациям:***

- Лучший профсоюзный плакат;
- Лучший профсоюзный комикс;
- Лучший профсоюзный видеоролик.

- **Бонусная номинация - лучший лозунг на профсоюзную тему.**

***Темы конкурса:***

1. трудовые права;
2. социальные гарантии;
3. достойная зарплата;
4. уважаемый труд;
5. охрана труда;
6. рабочие места для молодежи;
7. достойная пенсия;
8. доступное жильё;
9. профсоюз;
10. человек труда;
11. дискриминация на рабочем месте;
12. сила коллектива.

### 4. Требования к работам

**Плакат** – сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, в формате растрового графического изображения. На конкурс не принимаются: Рисунки и фотографии, не имеющие тематического текстового лозунга.

 **Комикс –** серия изображений, в которой рассказывается какая-либо история на тему конкурса. Присутствие текста не обязательно, если без надписей сюжет интуитивно понятен. Для создания комикса могут использоваться рисунки, фотографии и другие изображения. Комиксы могут быть любыми по литературному жанру, стилю рисования и объему. На конкурс не принимаются комиксы, содержащие нецензурную лексику или нарушающие моральные нормы.

 **Видеоролик** – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме. Видеоролики принимаются в любом популярном видео-формате. Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста и соблюдать авторские права. На Конкурс не принимаются: видеоролики, созданные в формате презентации Microsoft PowerPoint.

**Лучший лозунг на профсоюзную тему –** призыв или обращение в лаконичной форме, выражающее руководящую идею, требование. Прием работ в этой номинации будет происходить также и на страницах ФППК в соцсетях.

**5. Порядок организации и проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 18 ноября 2013 года по 15 апреля 2014 года. Итоги конкурса будут подведены в конце апреля 2014 года.

4.2. К участию в конкурсе допускаются поданные в срок оригинальные авторские работы, содержание которых соответствует утвержденному формату конкурса в соответствии с настоящим положением.

**4.3. Конкурсные работы обязательно должны включать в себя:
ФИО автора (ов), дату рождения, контактные данные (телефон, адрес электронной почты), место учебы/работы, название профсоюзной организации (если имеется).**

4.4. Представленные на конкурс материалы оцениваются по следующим показателям:

* актуальность идеи, предложенной участником;
* соответствие целям, задачам, тематике конкурса;
* художественный уровень, оригинальность;
* новизна, доступность, ясность текстового, графического или видео сообщения.

4.5. Конкурсные работы принимаются до 31 марта 2014 года (включительно) по адресу: г. Владивосток, ул. Светланская, 89, каб. 212 с пометкой «На конкурс социальной рекламы», или по электронной почте: konkurs@fppk.org.

4.6. Конкурсные работы, поданные после даты, указанной в п. 4.5, не рассматриваются и к участию в конкурсе не допускаются.

4.7. Все конкурсные работы, присланные на конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

**6. Награждение**

5.1. Жюри конкурса определяет победителей с присуждением I, II и III места по каждой номинации.

5.2. Состав жюри, а также информация о проведении конкурса и его результатах будет опубликована на сайтах: [www.fppk.org](http://www.fppk.org), [www.msfnpr.ru](http://www.msfnpr.ru), а также в группах ФППК в социальных сетях «Вконтакте» и «Facebook», аккаунтах в «Twitter» и «YouTube».

5.3. По итогам конкурса авторы лучших работ получат денежные премии и дипломы лауреатов.

Денежные премии по 4 номинациям:

1 место – 10000 руб.

2 место – 7000 руб.

3 место – 5000 руб.

Призовой фонд за бонусную номинацию – 15000 руб. (премия может быть выплачена одному автору или разделена по решению жюри между несколькими авторами).

5.3. Все участники награждаются *дипломами участника конкурса.*

**7. Контактная информация**

По всем вопросам обращаться: 690001 г. Владивосток, ул. Светланская 89, каб. 212, Организационный отдел Федерации профсоюзов Приморского края, тел. 8(423)222-46-31 и 8-924-254-38-95 (Екатерина); 8-914-971-14-13 (Влада).

Группа «Вконтакте»: <http://vk.com/club44435426>

Адрес электронный почты: konkurs@fppk.org.